

FOGLALKOZTATÁSI STRATÉGIA

(TERVEZET)

Tartalomjegyzék

	oldal
1. Bevezetés	3.
2. Helyzetfeltárás	4.
2.1 A mikrotérség foglalkoztatási helyzete	4.
2.2 A foglalkoztatási helyzetre ható kiemelt tényezők	6.
2.3 SWOT analízis	11.
3. A tervezés alapelvei, módszerei	12.
3.1 Alapelvek	12.
3.2 A mikrotérség jövőképe	12.
3.3 A megoldandó problémák	12.
3.4 Együttműködés megvalósítása	14.
3.5 A foglalkoztatási stratégia végrehajtásának hatása	14.
4. A mikrotérség foglalkoztatási stratégiájának cél- és eszközrendszere	14.
5. A stratégia megvalósításának operatív terve	15.
5.1 Térségben működő vállalkezési foglalkoztatási szándékának keresletté alakítása	15.
5.2 Foglalkoztatási paktum létrehozása	17.
5.3 Nagy befektetők mikrotérségbe vonzása	19.
5.4 „Szolgáltató önkormányzat” koncepció kialakítása és megvalósítása	21.

1. BEVEZETÉS

A foglalkoztatási stratégia kialakítására Jánoshida, Alattyán és Jásztelek települések foglalkoztatási gondjainak enyhítése érdekében megvalósítandó „Összefogás kistéleplési foglalkoztatási gondok enyhítéséért - Jánoshida, Alattyán, Jásztelek” c. projekt keretében került sor.

A stratégiai tervezés célja azon irányok, célok és eszközök meghatározása, amelyek megvalósításával, illetve alkalmazásával a mikrotérség településein a foglalkoztatási gondok mérséklődnek, hozzájárulva ezzel a lakosság életkörülményeinek és életminőségének javításához.

A stratégia kialakítását helyzetfeltáró kutatás előzte meg, amely kiterjedt

- a mikrotérség munkaerőpiaci keresletének és kínálatának feltárására (kiemelt tekintettel a települések sajátosságaira),
- a foglalkoztatási helyzetet befolyásoló, kiemelt makro- és mikrokörnyezeti tényezők elemzésére,
- a munkaerőpiac szereplőinek jövőbeli terveire, megvalósításuk lehetőségeire és korlátozó tényezőire,
- a szervezetek együttműködési lehetőségeinek és szándékának feltárására,
- a településfejlesztési koncepciók projekthez igazodó lehetőségeinek és vállalkozók általi támogatottságának vizsgálatára.

A kutatás célirányos információszerzési és elemzési módszertannal párosult. A szekunder információk elsődleges bázisát a mikrotérség településeire vonatkozó statisztikai adatok és korábbi kutatási eredmények alkották, míg a primer információk beszerzése szakértői mélyinterjúk, lakossági és vállalkozói megkérdezéssel történt. Az információszerzés módjait jól egészítették ki a vállalkozások részvételével megvalósuló fórumok, illetve a közvetlen megfigyelés.

A foglalkoztatási stratégia tervezésekor fontos szempont volt az országos, regionális, megyei és kistérségi fejlesztési koncepciók figyelembe vétele, valamint a megvalósítás erőforrásait támogató pályázatok lehetőségeinek kihasználása.

A foglalkoztatási stratégia tartalmazza a kiemelt elvekre és értékekre alapozott általános és stratégiai célokat, azok megvalósításának eszközrendszerét, valamint operatív vonatkozásait.

„Összefogás kistelepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért - Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”

2. HELYZETFELTÁRÁS

Jánoshida, Alattyán és Jásztelek az Észak Alföldi régióban Jász-Nagykun-Szolnok megyében helyezkedik el. A települések egymás mellett találhatók, földrajzi jellemzőik hasonlóak. A 21. közlekedési út mellett helyezkednek el a Szolnok-Jászberény tengelyen. A megyeszékhelytől Jánoshida mintegy 30 kilométerre, Jásztelek pedig Jászberénytől néhány km távolságban van. A három település együttes lélekszáma a polgármesteri hivatalok lakónyilvántartása alapján 2006-ban 6622 fő volt, közülük a legnagyobb Jánoshida község (2753 fő), majd azt követi Alattyán (2143 fő) és Jásztelek (1726 fő). A lakosság alacsony száma alacsony vásárlóerővel párosul, amely a befektetők szempontjából hátrányos helyzetet jelent.

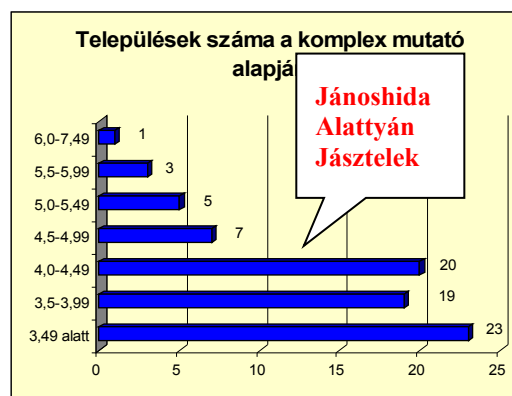
2.1 A mikrotérség foglalkoztatási helyzete

A települések foglalkoztatási problémákkal küzdenek, bár országos és megyei viszonylatban nem tartoznak az elmaradott, vagy magas munkanélküliséggel jellemezhető települések közé. A KSH besorolása a települések elmaradottságának mértéke és a munkanélküliség alapján történik. Az elmaradottság mértéke 17 mutató alapján komplex mutatószámot képezve (pl. népsűrűség, életkori összetétel, elvándorlási különbözet, iskolázottsági szint, mezőgazdasági foglalkoztatottak aránya, munkanélküliség, működő gazdasági szervezetek, vendégéjszakák száma, 1 lakosra jutó SZJA, lakások számának változása, vízellátás, gázellátás, 1000 lakosra jutó személygépkocsi állomány, vezetékessé telefon ellátás, elérési mutató) értékelődött 1-10 skálán. A települések rangsorában utolsó harmadba kerülő települések elmaradottnak számítanak.

A munkanélküliséget vizsgálva magas munkanélküliséggel jellemezhetőek azok a települések, ahol a munkanélküliségi mutató országos értékénél (6,4 %) 75 százalékkal magasabb. Ezek a mutatók adják az alapját az elmaradottságból eredő hátrányok mérséklését szolgáló állami támogatásnak odaítélésének is. A KSH 2006. adatai alapján megállapítható, hogy JNSZ megye települései elég hátrányos helyzetben vannak, hiszen gazdasági, társadalmi infrastrukturális szempontból a települések 43,6 százaléka elmaradott és 52,6 százaléka magas munkanélküliséggel sújtott, míg 26,9 százaléka mindkét szempontból hátrányos helyzetű.

A vizsgált településeknek (Jánoshida Alattyán, Jásztelek) azonban egyike sem minősíthető elmaradott, vagy magas munkanélküliséggel sújtott településnek, sőt, gazdasági-, társadalmi-, infrastrukturális szempontból részletesen vizsgálva a települések komplex mutatóit, megállapítható, hogy a megye településeiből az 1-10 skálán mindössze nyolc haladta meg a

skála felét jelző értéket (Szolnok, Tiszafüred, Jászberény, Berekfürdő, Szajol, Martfű, Tiszavárkony, Tószeg, Rákóczi falva). Ez a megye kedvezőtlen helyzetét mutatja, amely csak részben tulajdonítható az „Alföldi” településszerkezetnek. A kutatás céltelepülései (Jánoshida, Alattyán, Jásztelek) a 4,0-4,49 skálaértékkel jellemezhető csoportba tartoznak.



**„Összefogás kistelepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

A statisztikai mutatókkal ellentétben a települések polgármesterei a munkanélküliség mértékét másként értékelik. Komoly problémaként vetették fel annak nagyságát, rövid és hosszú távú hatásait. Az alábbi adatok elsődleges forrása a Polgármesteri Hivatalok adatbázisa volt.

**Foglalkoztatási mutatók
2006. év**

Település	Népesség		Munkanélküliek		1000 lakosra jutó munkanélküliek száma fő
	nagysága fő	megoszlás %	száma fő	megoszlása %	
Jánoshida	2753	3,1	100	3,8	36,3
Alattyán	2143	2,5	60	2,3	28,0
Jásztelek	1726	2,0	59	2,3	34,2
Együtt	6622	7,6	219	8,4	33,1
Jászberényi kistérség	87500	100,0	2600	100,0	29,7

Forrás: Polgármesteri Hivatal, Megyei Munkaügyi Központ

A KSH adatai alapján 2005-ben a három település közül Jásztelken volt a legmagasabb a munkanélküliségi ráta, annak mértéke a 6-14 %-os sávba esett, míg legkedvezőbb helyzetben Alattyán volt, a települések sorában a 3-4 %-os sávban foglalt helyet. A 2006. évi adatok alapján a három településen a munkanélküliek száma összesen 219 fő.

A lakosságszámhoz viszonyított arányok tekintetében legkedvezőtlenebb helyzetben Jánoshida van, ahol a kistérség lakosainak 3,1 százaléka él, míg a munkanélküliek 3,8 százaléka ehhez a településhez tartozik. Hasonlóan rosszabb mutatókkal rendelkezik Jásztelek is, ahol a népességi részesedés 2 százalékal szemben a kistérség munkanélküli lakosságának 2,3 százaléka él. Alattyán ebből a szempontból némileg kedvezőbb helyzetben van.

Az 1000 lakosra jutó munkanélküliek arányát vizsgálva is hasonló eredmény látszik. A három település együttes mutatójának értéke 33,1 Alattyánban csak 28 fő, míg Jánoshidán 36,1 fő.

A VÁTI elemzése (2006) alapján a Jászság munkanélküliségére strukturált munkanélküliség jellemző, amely a munkaerő kereslet és kínált összetételének eltérését jelzi.

A munkanélküliek megoszlását tekintve mindhárom településre jellemző az alacsony iskolázottsági szint és a roma lakosok viszonylag magas aránya. Bár becült adatokról van szó – a romák létszáma Alattyánon meghaladja a 620, Jánoshidán az 560, Jásztelken pedig a 460 főt. A demográfiai szerkezetváltás önmagában is a foglalkozási szerkezet polarizálódását idézi elő, hiszen az adott település foglalkoztatási képességei nagyon fontosak. A roma lakosság viszonylag magas aránya és az alacsony iskolázottsági szint egymást erősítve kedvezőtlen lehetőségeket körvonalaz a foglalkoztatási helyzet javításában, illetve sajátos program kialakítását igényli.

2.2 A foglalkoztatási helyzetre ható kiemelt tényezők

- A mikrotérség és a települések gazdasági helyzete gyenge, a kibocsátást jelző GDP az Észak-Alföldi régióban alacsony, amely a vásárlóerő alacsony szintjével párosul. JNSZ megye vásárlóerő indexe az országos átlagot 100 %-nak tekintve, attól 15-20 százalékkal elmarad. A megyében élők vásárlóereje az ország más megyéihez viszonyítva szerény, amely a lakossági szolgáltatások igénybevételének lehetőségét csökkentve, a vállalkozások befektetési irányát más régiók felé terelte.
- A befektetéseket a nagyvárosok közelsége is hátráltatja. A kutatásba bevont települések számára a nagyobb városok közelsége (Jászberény, Szolnok) a kereskedelemmel és vendéglátással foglalkozó vállalatok tekintetében hátrányos, mivel e városok a kereslet jelentős részét elszívják. Ugyanilyen helyzettel jellemezhető a személyi szolgáltatások jelentős része is, a nagyobb települések vonzása ebben az ágazatban is jellemző. E tényező a vállalkozások munkaerő iránti keresletét jelentős mértékben korlátozza.
- Az ágazatok aránya átrendeződő, a három települést azonban bizonyos azonosságok jellemzik. A mezőgazdaság területén elaprózott birtoknagyság jellemző, amely gátolja a hatékony gazdálkodást, a méretgazdaságosságot, a földterület egyre nagyobb részét adják bérbe a gazdák, amely a földterület koncentrációját idézi elő.
A mezőgazdasági termelésben a hagyományos szántóföldi növények termesztése jellemző (búza, kukorica, napraforgó), az állattenyésztés egyre inkább visszaszorul, néhány kivételtől eltekintve szerény mértékű.
A településeken a jelentős munkaerőt felszívó termelőszövetkezetek megszűntek, egyik településen sem alakultak át gazdasági társasággá, amely jelentős mértékben rontja az alacsony iskolai végzettséggel rendelkező munkanélküliek folyamatos foglalkoztatásának lehetőségeit.
A mezőgazdasági termeléshez nem kapcsolódnak helyi érdekeltségű TÉSZ-ek, vagy BÉSZ-ek, az östermelők tevékenységét egy külső integrátor támogatja.
A kistérségben jelentős az ipari termelés, azonban ez főként Jászberényhez, vagy néhány egyéb településhez kapcsolódik és a vizsgált településeket (néhány kivételtől eltekintve) kevésbé érinti.
- A mezőgazdaságban foglalkoztatottak aránya a vizsgált időszakban jelentős mértékben csökkent, amely településenként eltérő. Jánoshida mezőgazdaságban foglalkoztatott lakosainak aránya a régióra, a megyére és a Jászberényi kistérségre jellemző mértékben csökkent (13-14 %), míg a másik két településen jelentősebben. Kiemelkedően magas Jásztelken, amelyet ugyan némileg enyhít az östermelői tevékenység, de annak hatékonysága és gazdaságossága nem mérhető össze a korábban stabil jövedelmet biztosító szervezett mezőgazdasági foglalkoztatással.
Az ezredforduló után mindhárom településen növekedett az iparban foglalkoztatottak aránya, legnagyobb arányú növekedés (22 % pont) Jásztelken történt, míg a másik két településen ez közel 10 % pont. A másik két ágazatban foglalkoztatottak aránya jelentősen nem változott.
- A településeket jól jellemzi az ott működő vállalkozások száma, azok nagysága és tevékenysége.

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

Vállalkozási szerkezet

Nemzetgazdasági ág/ település	2004. év Működő vállalkozások	
	száma	részaránya %
Jánoshida		
Mezőgazdaság	19	12
Ipar	34	31
Kereskedelem	17	17
Szolgáltatás	48	40
Összesen	118	100
Alattyán		
Mezőgazdaság	11	12
Ipar	28	31
Kereskedelem	15	17
Szolgáltatás	36	40
Összesen	90	100
Jásztelek		
Mezőgazdaság	5	8
Ipar	10	17
Kereskedelem	15	25
Szolgáltatás	30	50
Összesen	60	100

Forrás: KSH

A három településen az ezer főre jutó vállalkozások száma átlagosan 41, amely a kistérségi átlagnak (54) megközelítőleg 76 százaléka volt 2004-ben. A települések munkahelyekkel történő ellátottsága alatta maradt a kistérségi, megyei és országos átlagnak. A vállalkozások földrajzi koncentrációja jelentős, a Jászberényi kistérségben az összes vállalat 70 százaléka négy városra koncentrálódott, míg az összes vállalkozás 50 százaléka Jászberényben található. Ennek hatása a céltelepülésekre részben negatív, részben pozitív. Utóbbit tekintve a vonzáskörzethez tartozó közeli települések lakosai számára a könnyű megközelíthetőség kitérít a munkalehetőségeket.

- A vállalkozási szerkezetet elemezve a szekunder adatok mikrovállalkozási dominanciát mutatnak, míg a vállalkozási forma az egyéni vállalkozások túlsúlyát jelzi (71 %). Ez a foglalkoztatási helyzet javításának lehetőségét rontja, mivel e mikrovállalkozások, főként az egyéni vállalkozók létszámnövekedése feltehetően korlátozott.
A vállalkozások átlagos életkora 10 év, amely a foglalkoztatottságot tekintve stabil munkaerő keresletet feltételez. A település természeti adottságaihoz igazodó mezőgazdasági termelést vállalkozói jog-viszonyban a válaszadók mindössze 11 százaléka folytatja, viszont jelentős a kereskedelemmel (29) és ipari tevékenységgel (22) foglalkozó vállalkozások száma. A szolgáltatásban működő vállalkozások száma magas, azonban ez heterogén csoport, mintegy gyűjtőkategóriaként is értelmezhető. A válaszadók 31 százalékanak tevékenységére jellemző, hogy több üzletága is van, amely a munkaerő keresletet pozitívan befolyásolja.
- A vállalkozások a főtevékenységgel kapcsolatban kedvező stratégiát vázoltak, mindössze 7,8 százaléuk jelezte az üzletág leépítését, a többi válaszadó szinten tartást, vagy fejlesztést tervez. Külön pozitívum, hogy az összes vállalkozás 42 százaléka növekedési stratégiát szeretne megvalósítani. A 2. üzletág vonatkozásában a válaszadók 52 százaléka

A három település közül a megyére vonatkozó statisztikai kiadványok szerint a vizsgált időszakban Jánoshidán működött a legtöbb vállalkozás, majd ezt követte Alattyán és Jásztelek. Ez a sorrend jól illeszkedik a települések népességének sorrendjéhez. A vállalkozások profilját tekintve más állapot mutatkozott, a kereskedelmi és a szolgáltató vállalatok együttes részaránya Jászteleken a legnagyobb (75 %), pedig ennek a településnek a legkisebb a lakossága és ez található legközelebb Jászberényhez, amelynek keresletelészívő hatása jelentős.

„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért - Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”

hasonlóan fejleszteni szeretné a tevékenységet. Ezenkívül néhányan (6 %) megjegyzték, hogy új üzletág bevezetését is tervezik.

A vállalkozási stratégia és a vállalkozás típusa közötti összefüggést vizsgálva megállapítható, hogy a főtevékenység leépítésére vonatkozó elképzelés elsősorban az egyéni vállalkozókra volt jellemző, a gazdasági társaságok néhány kivételtől eltekintve üzletáguk fejlesztését tervezik.

A munkaerő iránti kereslet várható növekedése

Változás mértéke	Vállalkozások száma	Tervezett változás összesen
1-2 fő növelés	30	45
3-5 fő növelés	7	28
6-10 fő növelés	4	32
nem változik	55	0
1-2 fő csökkentés	5	-8
nem válaszolt	16	0
Összesen	117	97

A személyi feltételekben tervezett változások tekintetében a vállalkozások tervei eltérőek, szerencsére a létszámcsökkenést tervező vállalkozások száma és a csökkentés mértéke alacsony. A vállalkozások munkaerő kereslete várhatóan 105 fő számára biztosít munkalehetőséget. Így összesen 97 fővel növekszik a jelenlegi munkaerőigény. Megjegyzendő, hogy több vállalkozás nyilatkozott úgy, hogy a kedvező projektajánlat esetén hajlandó a létszám további növelésére. A várható munkaerőigény ennél feltehetően magasabb lesz, mivel a nem elérhető, illetve információt nem szolgáltató vállalkozások elképzelése nem ismert, azonban feltételezhető, hogy közöttük is vannak növekedési stratégiát folytatók. A munkaerő keresletet növeli az őstermelők fejlesztési szándéka, amely az információk szerint eléri a 30 főt. Összességében tehát várhatóan 130-140 fővel növekszik a munkaerő kereslet, amely megfelelő kínálattal párosulva jelentősen csökkentheti a munkanélküliek számát.

- A települések átlagos természeti környezettel jellemezhetők, amely az éghajlatot, domborzati viszonyokat, vízellátottságot, talaj adottságokat, növény- és állatvilágot foglalja magában. Az utóbbi években jellemző éghajlati szélsőségek az elaprózott birtokokon történő gazdálkodás hatékonyságát fokozottan rontják, a gazdák együttműködése ezt némileg kiegyensúlyozhatná. A Jászberényi kistérségben több természetvédelmi terület, illetve helyi védelmi terület található, pl. pusztamizsei Zagyva holtág, amelyek turisztikai szempontból vonzerőként értékelhetők. A kistérség gazdag termásvíz készlettel rendelkezik, azonban annak kihasználása nagyon szerény. A vizsgált települések mindegyike rendelkezik termálvízzel (Tisza térség természetvédelmi tanulmányterv 2003.), de annak hasznosítása eltérő.
- Az Európai Unió területkiegyenlítési elve a kistérségek támogatását, a fejlődésbeli különbségek kiegyenlítését célozza, amely pályázati lehetőségekkel párosul. Emiatt is érdekes a primer kutatás azon része, amely a vizsgált települések fejlesztési koncepciójával kapcsolatos vélemények feltárására irányul. Hasonlóan pozitív hatást gyakorolnak a mikrovállalkozások, valamint KKV-k számára az őket támogató források. A

„Összefogás kistelepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért - Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”

Jászság fejlesztési koncepciója (2007-2013) a települések versenyelőnyeként a jászsági hagyományokra épülő együttműködést jelöli meg.

- A vállalkozók értékelésében a települések közepes gazdasági potenciállal rendelkeznek, amely a befektetési hajlandóságot erőteljesen korlátozza. A befektetéseket korlátozó tényezők megismerését a kérdőívben nyitott kérdés célozta, így a vállalkozásokat előre megadott válaszlehetőségek nem korlátozták. A vállalkozások legnagyobb hányada (31,8 százaléka) a település vásárlóerejét gyengének minősítette, majd ezt követte a település általános gazdasági potenciálja (20,5 %) és a befektetésekhez szükséges tőke hiánya (14,8 százaléka). Adott település gazdasági potenciálja a szekunder információkhoz hasonló megítélésben részesült. A korlátozó tényezők között a vállalkozások még 8-10 tényezőt említettek, de ezek arányai már jóval alacsonyabbak.
- A településfejlesztési koncepciók eltérőek, Jánoshida a mezőgazdasági termelésre alapozott élelmiszeripari feldolgozásban, míg a másik két település az idegenforgalom fellendítésében látja a település hosszú távú fejlődésének irányát, amely a foglalkoztatás színvonalának növekedését is pozitívan befolyásolja. A településfejlesztési koncepció vállalkozók általi minősítése az egyes települések szintjén külön értékelhető, mivel a három koncepció más-más célokat fogalmaz meg. A válaszadók 57,8 százaléka saját településére vonatkozóan azonosulni tud a koncepcióval és azt valamilyen formában támogatná is. A támogatásról a válaszadók közel 60 százaléka írásban is megállapodna a Polgármesteri Hivatallal. A koncepciónak megfelelő tevékenységek fejlesztésében a vállalkozók az önkormányzat szerepét főként a befektetők keresésében és támogatásában, a szervezésben és koordinálásban látják. Ezek megoszlása településenként eltérő, az függ a településfejlesztési koncepciótól és realitásának megítélésétől.
- A vállalkozások a foglalkoztatási problémákat több tényezőre vezetik vissza. 26 százaléuk szerint jelentős probléma, hogy a munkára jelentkezők munkavállalási és



munkavégzési hajlandósága gyakran nem megfelelő. A vállalkozások száma és nagysága szintén negatívan befolyásolja a foglalkoztatási helyzetet, bár inkább az utóbbi jelent problémát. A vállalkozások jelentős része csak néhány főt tud foglalkoztatni.

- A foglalkoztatási helyzet javítása érdekében az együttműködési hajlandóság a vállalkozások körében eltérő, alapvetően a szituációtól függő. A vállalkozók 17 százaléka nem nyilatkozott ebben a témában. A válaszadók közül szinte mindenki hangsúlyozta, hogy ennek megítéléséhez konkrét információkat igényel. Így az alábbi információk az együttműködési hajlandóság elvi közelítéseként értelmezhető

**Együttműködési formák aránya
a válaszok százalékában**

Saját település vállalkozóival történő együttműködés		Együttműködés formája	Más település vállalkozóival történő együttműködés	
igen	nem		igen	Nem
44,8	55,2	Közös tevékenységet folytatna	42,1	57,9
41,7	58,3	Beszállítana más vállalkozáshoz	40,6	59,4
33,7	56,3	Fogadná más vállalkozó beszállítói tevékenységét	32,6	67,4
23,4	76,6	Pénzügyi befektetést tenne	22,3	77,7
50,0	50,0	Pályázati partnerségre lépne	48,4	51,6

A vállalkozók együttműködési hajlandósága a közös pályázatokban, a közös tevékenységben és a beszállítóként történő együttműködésben a legjelentősebb. Bár az együttműködők aránya csak 40-50 százalék, az együttműködésre hajlandó 40-45 vállalkozás a foglalkoztatási szint javításában és a települések fejlesztésében már jelentős nagyságrendet képvisel, amire a projekt alapozhat. A saját településen történő együttműködés valamivel jelentősebb, bár lényegi különbség nem mutatható ki.

2.3 SWOT analízis

A SWOT analízis alábbi összegző ábrája jól mutatja, hogy a szekunder és primer kutatás során feltárt környezeti tényezők hogyan befolyásolják a kialakítandó stratégiát, valamint a projekt eredményességét. A települések foglalkoztatási gondjainak enyhítése érdekében a makro- és mikrokörnyezet elemei három fő lehetőséget körvonalaznak:

1. A településeken a kedvező környezeti hatások következtében a munkanélküliség spontán módon is csökkenthet. Ebben a projektmenedzsmentre és a polgármesteri hivatalokra sok tennivaló nem hárul, de a kereslet pontosítása és ösztönzése fontos feladatokat körvonalaz.
2. A tanulmányban vázolt optimális együttműködés kialakítása, amelyet a mátrix szerint hét környezeti tényező is támogat (természeti adottságok, együttműködési szándék, megfelelő vállalkozói és ön kormányzati kapcsolatok, együttműködési tapasztalat, stb.)
3. A projekt és a polgármesteri hivatalok olyan szolgáltatási választékának kialakítása, amely egy-egy részterületen kínál lehetőséget az összefogásra (képzési együttműködés, pályázati információk, pályázati partnerség).

A településeket jellemző gyengeségek, a környezeti veszélyekkel párosulva jelentős módon csökkentik a foglalkoztatási problémák enyhítésének lehetőségét, ezért ezekre kiemelt figyelmet kell fordítani és azokat proaktív módon kezelni. A SWOT táblázat alapján ezek közül a legfontosabbak:

1. A fogyasztói piacon az alacsony vásárlóerő és a közeli városok vonzása miatt nem lehet rentábilisan befektetni és tevékenykedni.

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

- Az eltérő településfejlesztési koncepció miatt nem jön létre optimális projekt kiajánlás, a projekt keretében a települési önkormányzatok nem tudnak jól együttműködni.
- A munkaerő kereslet és kínálat összetételének eltérései korlátozzák a projektben kiajánlott összefogás megvalósulását.

Erősségek		Lehetőségek
A Jászberényi kistérség fejlődő kistérség (KSH).	↔	A vállalatok a fejlődőnek minősített kistérség településein szívesen fektetnek be.
A multinacionális vállalkozások jelenléte a Jászberényi kistérségben magasabb, mint JNSZ megyében.		Az EU területkiegyenlítési elvére alapozva feltehetően a céltelepülésekhez igazodó pályázati kiírások is megjelennek.
Gazdag termálvízkészlet, Zagyva, Zagyva-holtág, mint turisztikai vonzerő.		
Jelentős nagyságú mezőgazdasági földterülettel rendelkezik a három település.		
A települések földrajzi elhelyezkedése kedvező, viszonylag közel található nagyobb városok.		A munkanélküliség spontán módon is csökkenhet (vállalatok növekedési stratégiája, államilag támogatott foglalkoztatási programok, közeli városokra irányuló munkaerő mobilitás). 1.
A céltelepülések egymás mellett helyezkednek el.		
A települések más tevékenységben már együttműködnek, e területen megfelelő tapasztalattal rendelkeznek.		
Több üzletággal rendelkező vállalkozások találhatóak a településeken.		Foglalkoztatási paktum létrehozása, amely enyhíti a foglalkoztatási problémákat. 2.
Jelentős a növekedési stratégiát folytató vállalkozások aránya.		
A vállalkozások jó kapcsolatban vannak a polgármesteri hivatalokkal.		
A vállalkozások és az östermelők támogatják a településfejlesztési koncepciót.	A projektben megvalósuló, vállalati igényekre szervezett képzési programokba a vállalatok bevonhatók (gyakorlati munkahely biztosítása, tovább-foglalkoztatás). 3.	
A vállalkozások együttműködési szándéka jelentős.		
Gyengeségek		Veszélyek
Az ezer lakosra jutó munkanélküliek száma magasabb a kistérségi átlagnál.		A fogyasztói piacon a befektetők a magas vásárlóerővel rendelkező településeket jelölik ki célpiacként. 1.
A települések gyenge-közepes mértékű vásárlóerővel rendelkeznek.		A mezőgazdasági termelés növekedését, a gazdák befektetését a változó éghajlati viszonyok és a kiszámíthatatlan piaci kereslet erősen korlátozza.
A mezőgazdaságra elaprózott birtokviszonyok és méretgazdaságossági problémák jellemzők.		A fogyasztási cikkek iránti kereslet egy részét a településről elszívják a közeli nagyvárosok hipermarketjei, bevásárlóközpontjai és szaküzletei.
A településeken a munkanélküliek körében alacsony az iskolázottság szintje.		A kedvezőtlen gazdasági szabályozás a kisvállalkozásokat a szinten tartás, vagy leépítés stratégiája felé terelik.
A kistérségben a strukturális munkanélküliség jellemző.		
A rendelkezésre álló termálvíz készletet nem, vagy alig használják ki.		Nem jön létre optimális projekt kiajánlás, a projekt keretében a települési önkormányzatok nem tudnak jól együttműködni. 2.
A településfejlesztési koncepciók eltérőek, kapcsolódás csak Alattyán és Jásztelek között van.		A munkaerő kereslet és kínálat nem illeszkedik egymáshoz. 3.
A települések kedvezőtlen gazdasági potenciállal rendelkeznek.		
A településeken kedvezőtlen a vállalkozások összetétele, magas a mikro-vállalkozások, az egyéni vállalkozók aránya.		
Az álláskereső munkateljesítménye és munkához való viszonyulása gyenge.		
A településeken nem működnek Tészek és Bészek.		

3.A TERVEZÉS ALAPELVEI, MÓDSZEREI

„Összefogás kistélepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért - Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”

A foglalkoztatási stratégia tervezésének első lépéseként kerültek meghatározásra azok az elvek és kiemelt értékek, amelyeket a projekt, a polgármesteri hivatalok, a vállalkozások és a lakosság információi alapoztak meg.

3.1 Alapelvek

- A foglalkoztatási stratégia feleljen meg azon értékeknek, amelyek a mikrotérség és településeinek jövőképében megfogalmazódnak.
- A foglalkoztatási stratégia problémamegoldó jellegű legyen, adjon reális, innovatív megoldást a mikrotérség, a települések foglalkoztatási és a lakosság elhelyezkedési problémáira.
- A foglalkoztatási stratégia álljon összhangban az „Összefogás kistélepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért - Jánoshida, Alattyán, Jásztelek” c. projekt céljaival és eredményezze a projekt sikerét.
- A foglalkoztatási stratégia minden célpiaci szegmens számára nyújtson kedvező lehetőségeket (munkavállalók, munkaadók, önkormányzatok, lakosság) járuljon hozzá az egyéni és szervezeti célok megvalósításához.
- A mikrotérség településeit, annak fejlesztési koncepcióit beruházási portfólióként kell kezelni.

3.2 A mikrotérség jövőképe

Innovatív, stabil élet- és munkakörülményeket, vonzó vállalkozási környezetet biztosító mikrotérség, amely a piaci szereplők összefogására alapozva hatékonyan járul hozzá a gazdasági potenciál, a foglalkoztatási színvonal és a települések fejlődéséhez.

3.3 Megoldandó problémák

A stratégia tervezéskor célszerű a több forrásból származó információk alapján rendszerbe foglalni azokat a problémákat, amelyek a foglalkoztatás tervezésének alapjául szolgálnak, rámutatva annak fő céljaira.

A problémák rendszerezésekor célszerű az alapvető problémából kiindulva meghatározni annak okait, rámutatni azokra a részproblémákra, amelyek megoldása kijelöli a stratégia céljait és a célok megvalósításának eszközeit. A megoldandó problémák fontossága és megoldásuk időhorizontja elválasztja a hosszú távú stratégiai és a rövidebb távú, operatív feladatokat és tennivalókat.

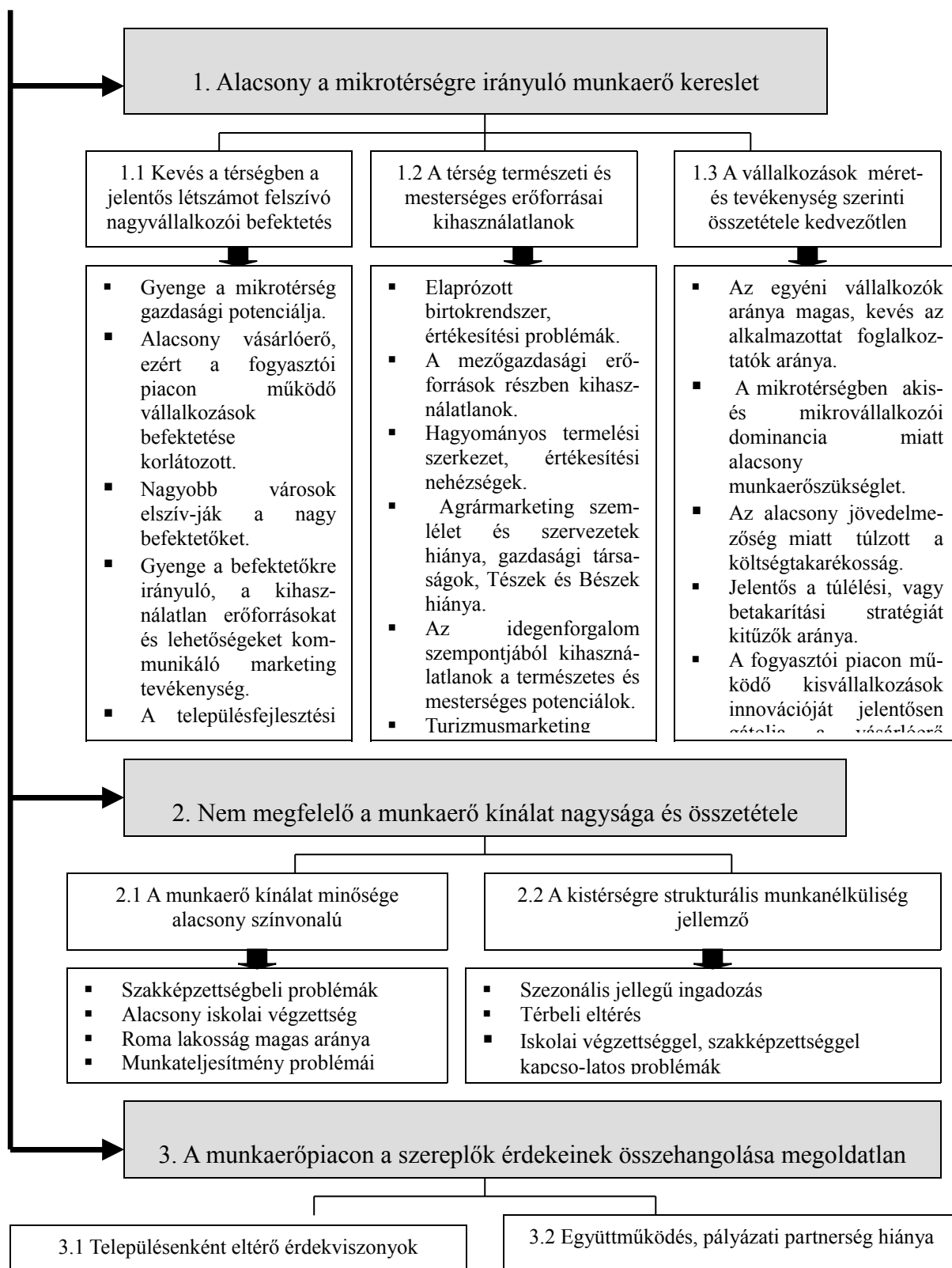
A problémák és célok összefüggő, a probléma- és célfa alkalmazásával jól áttekinthető rendszert alkotnak.

A MIKROTÉRSÉG PROBLÉMA RENDSZERE

Magas a munkanélküliek száma

„A foglalkoztatást elősegítő tevékenységek helyi koordinációjának elősegítése
(ROP 3.2.1)

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**



3.4 Együttműködés megvalósítása

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

A projektben megfogalmazott összefogást jól alapozzák azok a lehetőségek, amelyek a makro és mikrokörnyezetből adódnak és a vállalkozások, szervezetek részéről megnyilvánuló együttműködési hajlandóság megteremti ennek lehetőségét.

3.5 A foglalkoztatási stratégia végrehajtásának hatása

A foglalkoztatási stratégia az új munkahelyek teremtésével, az információk koordinálásával a munkanélküliség problémáján túl jelentős segítséget nyújt a polgármesteri hivatalok, valamint a vállalkozások tevékenységéhez is.

4. A MIKROTÉRSÉG FOGLALKOZTATÁSI STRATÉGIÁJÁNAK CÉL- ÉS ESZKÖZRENDSZERE

Átfogó stratégiai cél	A mikrotérség foglalkoztatási szintjének növelése, a munkanélküliség mértékének csökkentése		
Részcélok	A mikrotérség lakóira irányuló munkaerőkereslet növekedésének elősegítése	A munkaerőkínálat kereslethez igazodó fejlődésének befolyásolása	Piaci szereplők érdekeinek célirányos összehangolása
A célok megvalósításának eszközei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nagybefektetők mikrotérségbe vonzása ▪ Mikrotérségi erőforrások kihasználásának elősegítése ▪ Térségben működő vállalkozások foglalkoztatási szándékának keresletté alakítása ▪ Információs adatbázis létrehozása ▪ Vonzáskörzet vállalkozóinak ösztönzése 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szakképzettséget biztosító képzések szervezése, támogatása ▪ Munkaerőmobilitás támogatása ▪ Információs adatbázis létrehozása 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ „Szolgáltató önkormányzat” tevékenység ▪ Foglalkoztatási paktum létrehozása ▪ Szereplők közötti párbeszéd formáinak kialakítása

A foglalkoztatási stratégia átfogó célja a mikrotérség foglalkoztatási szintjének növelése, amely a munkanélküliség mértékének csökkenését eredményezi. Ennek megvalósítása több módon történhet, amelyek alkalmazása feltételekhez kötött, így részcélok meghatározására van szükség, amelyek egymással szorosan összefüggnek.

A munkanélküliek számának csökkentését alapvetően a mikrotérségre irányuló munkaerőkereslet növekedésével lehet elérni, amely a települési önkormányzatokra és a projektmenedzsmentre nehéz, többirányú feladatot ró. Ez egyrészt megvalósítható új kereslet generálásával, vagyis új, nagybefektetők mikrotérségbe vonzásával. Másrészt a már működő vállalkozások foglalkoztatási szándékának keresletté alakításával, valamint annak megjelenését ösztönző megoldásokkal, harmadrészt a vonzáskörzet vállalkozóinak mikrotérségre irányuló keresletének ösztönzésével.

A munkaerőkínálat oldalát tekintve el kell érni, hogy az feleljen meg mennyiségben és minőségben a kínálatnak, vagyis eredményezze a strukturális munkanélküliség mérséklődését. Ennek eszköztárából ki lehet emelni a szakképzettséget biztosító képzések szervezését és a

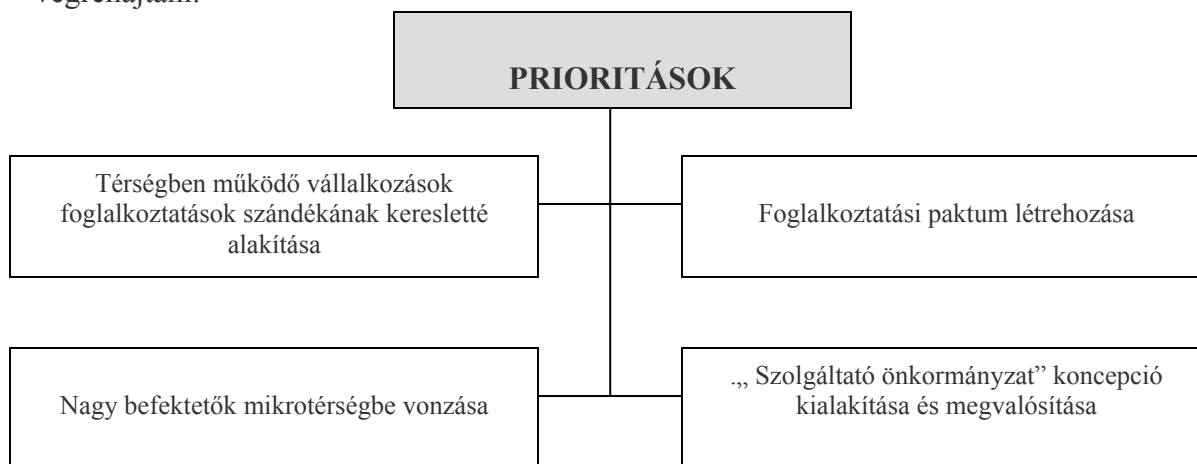
„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért - Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”

részvétel ösztönzését, valamint a lakóhelyen kívüli utazást is vállaló mobil munkavállalói réteg támogatását.

A piaci szereplők érdekeinek összehangolása alapvető fontosságú, ugyanis ők eltérő érdekeket képviselnek. A megvalósítás eszközszerében alapvetően fontos szerepet kap a foglalkoztatási paktum létrehozása, amely az érdekek összehangolás kívül támogatja a kihasználatlan erőforrások kiaknázását is. Ezen túlmenően az önkormányzatok szolgáltatásai, tevékenységük kiszélesítése hosszú távon egyéb pozitív eredményeket is hozhat. Megjegyzendő, hogy a célok megvalósításának alapvető eszköze a szemléletváltás, az önkormányzatok hatósági szerepén túlmutató innovatív, befektetői- és marketingszemléletű településfejlesztő és szervező szolgáltatási tevékenysége.

5. A stratégia megvalósításának operatív terve

A stratégia átfogó céljaként megjelölt eredmény elérése érdekében a részcélokat és a megvalósítás eszközeit operatív tervezés során, a prioritásokat kialakítva kell megtervezni és végrehajtani.



5.1 Térségben működő vállalati foglalkoztatási szándékának keresletté alakítása

Indoklás: A vállalkozók a kutatás során jövőbeli terveikkel kapcsolatban olyan információkat szolgáltatottak, amely arra utal, hogy a munkanélküliség mértéke „spontán” módon 130-140 fővel csökkenhet. Ennek kihasználása rendkívül fontos, mivel a munkanélküliség csökkentésének viszonylag rövid távon elérhető eredményét körvonalazza. A kutatásba be nem vont szervezetek munkaerő iránti keresletének feltárásával az eredményesség növelhető.

Prioritással elérendő cél: A munkanélküliek számának csökkenése

Célcsoportok: mikrotérség vállalkozói, őstermelői, egyéb szervezetei

Hosszú távú hatások:

- munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

- foglalkoztatottság növekedése
- lakosság életkörülményeinek javulása
- piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása
- önkormányzatok imázsának javulása

Rövid távú hatások

- munkanélküliség mérséklődése
- munkaerőkeresleti adatbázis létrejötte
- „Keres-kínál” adatbázis létrejötte (tárgyi eszközök fejlesztése)
- munkavállalók és önkormányzatok kapcsolatrendszerének javulása
- önkormányzatok szolgáltatási kínálatának növelése

Indikátorok

Hosszú távú hatás		Rövid távú hatás	
Hatás	Mérés	Hatás	Mérés
Munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése	Munkanélküliek számának csökkenése (fő)	Munkanélküliség mérséklődése	Munkanélküliek számának egy éven belüli csökkenése (fő)
Foglalkoztatottság növekedése	Foglalkoztatottak számának növekedése (fő)	Munkaerőkeresleti adatbázis létrejötte, nyilvánossá tétele	-adatbázis (db) -nyilvánossá tétel (önkormányzati honlap, hirdetmény)
Lakosság életkörülményeinek javulása	Átlagijövedelem növekedése (Ft)	„Keres-kínál” adatbázis létrejötte (tárgyi eszközök fejlesztése)	-adatbázis (db) -nyilvánossá tétel (önkormányzati honlap, hirdetmény)
Piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása	- kapcsolatfelvétel száma (db) - munkaerő kereslet megjelenése (fő)	Munkavállalók és önkormányzatok kapcsolatrendszerének javulása	-kapcsolatfelvétel száma (db) -kutatási információk
Önkormányzatok imázsának javulása	Kutatási információk	Önkormányzatok szolgáltatási kínálatának növelése	Új szolgáltatáselemek száma (db)

Intézkedések

A konkrét intézkedés közvetlenül, vagy közvetve járulnak hozzá a célok megvalósításához. A munkaerőkereslethez kapcsolódó intézkedések közvetlenül a foglalkoztatásra irányulnak, míg a vállalkozások tárgyi feltételeinek növelésére irányuló szándék a vállalkozások keresletének és kínálatának mikrotérségi szintű összehangolását eredményezi. Utóbbi a vállalati jövedelmezőség növekedésén keresztül pozitívan érinti a munkaerő iránti keresletet is.

--	--	--

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

Intézkedés	Határidő	Felelős
Vállalkozók, őstermelők és egyéb szervezetek munkaerő növelésére irányuló szándékának pontosítása - kereslet nagysága - kereslet jellege - alkalmazás várható időpontja - munkavégzés helye		
Vállalkozók, őstermelők és egyéb szervezetek munkaerő növelésére irányuló szándékának ösztönzése		
Munkaerő kereslet adatbázisának létrehozása		
Adatbázis nyilvánossá tétele - önkormányzati honlapon történő megjelenítés - hirdetésként történő közzététel		
Adatbázissal kapcsolatos információk nyújtása		
Adatbázis folyamatos karbantartása		
Vállalkozói igény esetén a keresletet bemutató állásbörze szervezése		
Vállalkozók és egyéb szervezetek tárgyi eszköz fejlesztésére vonatkozó keresletének és kínálatának pontosítása - kereslet nagysága, jellege, megjelenése - kínálat nagysága, jellege, megjelenése		
Adatbázisának létrehozása		
Adatbázis nyilvánossá tétele - önkormányzati honlapon történő megjelenítés - hirdetésként történő közzététel		
Adatbázissal kapcsolatos információk nyújtása		
Adatbázis folyamatos karbantartása		

Lehetséges partnerek, érintettek

- mikrotérség vállalkozásai, őstermelői és a munkaerőkereslet szempontjából potenciális szervezetek
- munkaügyi központok
- önkormányzatok
- civil szervezetek
- kamarák
- lakosság

5.2 Foglalkoztatási paktum létrehozása

Indoklás: A foglalkoztatási paktum létrehozása a projekt teljesítése és a települések további fejlesztése szempontjából is elengedhetetlen, a piaci szereplők számára olyan előnyöket biztosít, amelyek a hosszú- és rövid távú együttműködés egyéb területeit pozitívan támogatják. A vállalkozók körében elvégzett kutatás rámutatott arra, hogy az együttműködési hajlandóság erős, a vállalkozások közel 50 százaléka lépne partnerségre.

Prioritással elérendő cél: A munkanélküliek számának csökkenése

Célcsoportok: mikrotérség vállalkozói, őstermelői, egyéb szervezetei

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

Hosszú távú hatások:

- munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése
- foglalkoztatottság növekedése
- lakosság életkörülményeinek javulása
- piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása
- önkormányzatok imázsának javulása
- a településfejlesztési koncepciók megvalósításának támogatása

Rövid távú hatások

- munkanélküliség mérséklődése
- a vállalkozók gazdálkodási biztonságának növekedése
- pénzügyi források bővülése
- pályázati esélyek növekedése

Indikátorok

Hosszú távú hatás		Rövid távú hatás	
Hatás	Mérés	Hatás	Mérés
Munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése	Munkanélküliek számának csökkenése (fő)	Munkanélküliség mérséklődése	Munkanélküliek számának egy éven belüli csökkenése (fő)
Foglalkoztatottság növekedése	Foglalkoztatottak számának növekedése (fő)	Vállalkozók gazdálkodási biztonságának növekedése	kutatási eredmények
Lakosság életkörülményeinek javulása	Átlagjövedelem növekedése (Ft)	Pénzügyi források bővülése	Partnerségből eredő forráskülönbözet (Ft)
Piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása	- kapcsolatfelvételek száma (db) - munkaerő kereslet megjelenése (fő)	Pályázati esélyek növekedése	-partnerségre alapozott pályázatok benyújtása (db) - sikeres pályázatok száma (db)
Önkormányzatok imázsának javulása	Kutatási információk		
A településfejlesztési koncepciók megvalósításának támogatása	Kutatási információk		

Intézkedések

Az intézkedések egymásra épülve biztosítják a foglalkoztatási paktum létrejöttét és megvalósítását, feltételezik a projektmenedzsment és a projektben résztvevő önkormányzatok

**„Összefogás kistelepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

fegyelműzött együttműködésűt. Az intézkedések hatására a paktum rövid időn belül megköthető és megvalósítható.

Intézkedés	Határidő	Felelős
Vállalkozók, őstermelők, egyéb szervezetek együttműködési szándékának pontosítása - együttműködés területe - együttműködés formája - együttműködés mértéke		
Együttműködési lehetőségek irányainak meghatározása - foglalkoztatási együttműködés - egyéb együttműködés		
Együttműködés projektjének kidolgozása és kiajánlása - projekt kidolgozása - projekt kiajánlása		
Foglalkoztatási paktum létrehozása, szerződés megkötése		
Paktumban meghatározott tevékenység megvalósítása		
Utókövetés		

Lehetséges partnerek, érintettek

- mikrotérség vállalkozásai, őstermelői és a munkaerőkereslet szempontjából potenciális szervezetek
- munkaügyi központok
- önkormányzatok
- civil szervezetek
- kamarák

5.3 Nagy befektetők mikrotérségbe vonzása

Indoklás: A foglalkoztatás szintjének növelése és a foglalkoztatási biztonság hosszú távon a mikrotérségben megjelenő standard munkaerőkereslettel és a tőkeerős társaságok arányának növekedésével biztosítható.

Prioritással elérendő cél: A munkanélküliek számának csökkenése, a települések fejlődése

Célcsoportok: hazai és multinacionális nagyvállalatok, pénzügyi befektetők

Hosszú távú hatások:

- munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése
- foglalkoztatottság növekedése

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

- lakosság életkörülményeinek javulása
- piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása
- önkormányzatok imázsának javulása
- település befektetési vonzerejének növekedése

Rövid távú hatások

- munkanélküliség mérséklődése
- a mikrotérség vállalkozói struktúrájának javulása
- települések pénzügyi forrásainak bővülése
- a településfejlesztési koncepciók finanszírozási forrásainak bővülése

Indikátorok

Hosszú távú hatás		Rövid távú hatás	
Hatás	Mérés	Hatás	Mérés
Munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése	Munkanélküliek számának csökkenése (fő)	Munkanélküliség mérséklődése	Munkanélküliek számának egy éven belüli csökkenése (fő)
Foglalkoztatottság növekedése	Foglalkoztatottak számának növekedése (fő)	A mikrotérség vállalkozói struktúrájának javulása	Gazdasági társaságok arányának növekedése (% pont)
Lakosság életkörülményeinek javulása	Átlagjövedelem növekedése (Ft)	Települések pénzügyi forrásainak bővülése	Új befektetőktől eredő iparüzési adó növekedésének mértéke (Ft)
Piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása	- kapcsolatfelvétel száma (db) - munkaerő kereslet megjelenése (fő)	Településfejlesztési koncepciók finanszírozási forrásainak bővülése	Konkrét eredmények (Ft)
Önkormányzatok imázsának javulása	Kutatási információk		
Település befektetési vonzerejének növekedése	Befektetések számának növekedése (db)		

Intézkedések

Az intézkedések egyrészt közvetlenül eredményezik a foglalkoztatási helyzet javítását, másrészt pénzügyi hozadékuk miatt kiemelten hozzájárulnak a településfejlesztési koncepciók megvalósításához.

Intézkedés	Határidő	Felelős

**„Összefogás kistélepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

Mikrotérség befektetési lehetőségeinek pontosítása, befektetési előnyök kidolgozása		
Befektetői szegmensek meghatározása		
Befektetőkre irányuló ösztönzési rendszer kidolgozása - kedvezmények, engedmények lehetőségeinek feltárása és pontosítása		
Kampány tervezése és lebonyolítása - kampány üzenetének meghatározása - kampányeszközök kijelölése - médiamix tervezése - szórásterv - költségterv - hatékonyság mérésnek tervezése		
Befektetői ajánlatok fogadása és kezelése		

Lehetséges partnerek, érintettek

- hazai- és multinacionális gazdasági társaságok
- reklámügynökségek

5.4 „Szolgáltató önkormányzat” koncepció kialakítása és megvalósítása

Indoklás: A települések önkormányzatainak aktív szerepet kell vállalni a projekt teljesítésében, amely csak úgy valósítható meg, ha az önkormányzatok javítják tevékenységük szolgáltató jellegét, erősítve ezzel a vállalkozások és a lakosság bizalmát, a település fejlődését.

Prioritással elérendő cél: A munkanélküliek számának csökkenése, a települések fejlődése

Célcsoportok: vállalkozások, őstermelők, egyéb szervezetek

Hosszú távú hatások:

- munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése
- foglalkoztatottság növekedése
- lakosság életkörülményeinek javulása
- piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása
- önkormányzatok imázsának javulása

Rövid távú hatások

- munkaerőkínálat minőségének növekedése
- munkanélküliség mérséklődése
- szolgáltatási választék bővülése
- szervezetek együttműködésének gyorsítása

Indikátorok

--	--

**„Összefogás kistérségi foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

Hosszú távú hatás		Rövid távú hatás	
Hatás	Mérés	Hatás	Mérés
Munkaerőpiaci egyensúlytalanság mérséklődése	Munkanélküliek számának csökkenése (fő)	Munkaerőkínálat minőségének növekedése	Szakképzettek számának növekedése (fő)
Foglalkoztatottság növekedése	Foglalkoztatottak számának növekedése (fő)	Munkanélküliség mérséklődése	Munkanélküliek számának egy éven belüli csökkenése (fő)
Lakosság életkörülményeinek javulása	Átlagjövedelem növekedése (Ft)	Szolgáltatási választék bővülése	Választékelemek számának növekedése (db)
Piaci szereplők közötti kapcsolatrendszer minőségi javulása	- kapcsolatfelvétel száma (db) - munkaerő kereslet megjelenése (fő)	Szervezetek együttműködésének gyorsítása	Kutatási információk
Önkormányzatok imázsának javulása	Kutatási információk		

Intézkedések

Az intézkedések megvalósítása nagyon fontos, mivel egyrészt közvetlenül eredményezik a foglalkoztatási helyzet javítását, másrészt pénzügyi hozadékuk miatt kiemelten hozzájárulnak a településfejlesztési koncepciók megvalósításához.

Intézkedés	Határidő	Felelős
Szükségletek és erőforrások feltárása és pontosítása - lakossági vélemények és további szükségletek felmérése - vállalkozói szükségletek pontosítása - egyéb szervezetek szükségletének feltárása - önkormányzati erőforrások számbavétele		
Szolgáltatási választék kialakítása - településenkénti választék kialakítása (képzések szervezése, tanácsadás, információs adatbázis létrehozása, pályázatírás, stb.) - mikrotérségi választék kialakítása		
„Szolgáltató önkormányzat,„ arculat kialakítása - arculati elemek tervezése - tárgyi és személyi feltételek kialakítása - kiajánlás, marketingkommunikáció		
Szolgáltatási tevékenység megvalósítása, hatékonyságának mérése		

Lehetséges partnerek, érintettek

**„Összefogás kistelepülési foglalkoztatási gondok enyhítéséért
- Jánoshida, Alattyán, Jásztelek”**

- települések önkormányzati testületei
- települések polgármesterei
- polgármesteri hivatal alkalmazottai
- önkormányzati intézmények
- munkaügyi központok